

Академија техничко-васпитачких струковних студија

Београдска 18, 18000 Ниш

Број: 01-4/95

Датум: 17.04.2026. године

На основу члана 27. став 1. Закона о јавним набавкама ("Сл. гласник РС", бр. 124/2012, 14/2015, 68/2015 91/2019), Одлуке о покретању поступка набавке број 01-4/92/2 од 16.04.2026. године, Наручилац објављује:

ПОЗИВ ЗА ДОСТАВЉАЊЕ ПОНУДА

-за набавку на које се не примењује Закон о јавним набавкама

1. Наручилац

Врста наручиоца: Просвета

Наручилац је Академија техничко – васпитачких струковних студија са седиштем у Нишу, ул. Београдска бр. 18, 18000 Ниш. ПИБ: 111700788, Матични број: 17922530

Број рачуна: 840-32769845-93 Назив банке: Управа за трезор

Телефон: 018-588211 Телефакс: 018-588210

Интернет страница наручиоца: www.akademijanis.edu.rs

E-mail: info@akademijanis.edu.rs

Лице за контакт: Саша Спасић e-mail: sasa.spasic@akademijanis.edu.rs

Одговорно лице наручиоца је председник Академије др Душан Радосављевић.

2. Предмет јавне набавке

Предмет јавне набавке је: **услуге спровођења дигиталне маркетинг кампање на друштвеним мрежама за потребе Академије техничко васпитачких струковних студија, број 31/2026**

Ознака из општег речника набавки: 79342000-3 - Услуге маркетинга

3. Припремање и подношење понуда

Понуђачи припремају и подносе своје писане понуде у складу са позивом. Уколико се понуде не припреме и поднесу у складу са овим позивом, биће одбијене као неприхватљиве. Прихватљивом понудом се сматра понуда која је благовремена, коју наручилац није одбио због битних недостатака, која је одговарајућа.

Начин, место и рок подношења понуда

Понуде се достављају у електронском облику у Acrobat Reader (.pdf) формату исправног записа на адресу: nabavke@akademijanis.edu.rs

Понуде доставити најкасније до **27.04.2026. године до 12:00 сати**.

Све понуде приспеле по истеку рока из претходног става, сматраће се неблаговременим и неће бити разматране, већ ће неотворене бити враћене понуђачима, са назнаком да су поднете неблаговремено.

4. Начин попуњавања обрасца понуде

Понуђач попуњава образац понуде тако што:

- a) Попуњава податке о понуђачу;
- b) Попуњава податке на шта се понуда односи (целокупна набавка);
- c) Попуњава податке на који начин даје понуду (самостално);
- d) Рок плаћања (од дана издавања фактуре).

5. Цена

Цена је изражена у динарима без ПДВ-а. Цена је фиксна и важи до краја извршења уговора.

6. Варијанте понуде

Понуђачи не могу давати понуде са варијантама.

Понуђачи морају попунити све ставке из спецификације.

Понуда понуђача који не попуне све ставке из спецификације биће одбијена као неодговарајућа.

7. Критеријум за оцењивање понуда

Критеријум за оцењивање понуда биће: Најнижа укупна цена.

Резервни критеријуми:

Уколико две или више понуда имају исту најнижу понуђену цену, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио дужи рок одложеног плаћања.

Примена жреба

Уколико након рангирања на основу критеријума за доделу и резервних критеријума није могуће донети одлуку о додели уговора, наручилац ће уговор доделити понуђачу који буде извучен путем жреба.

Опције понуде

Рок важења понуда је 60 дана од дана подношења.

8. Отварање понуда

Отварање понуда ће се обавити у просторијама Наручиоца, одмах по истеку рока за подношење понуда.

Отварање понуда ће се обавити комисијски. Вредновање понуда ће бити обављено у складу са критеријумима и поступком наведеним у конкурсној документацији.

9. Одлука о додели уговора биће донета у року од 10 дана након отварања понуда.

Представник наручиоца:

Саша Спасић

Б. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ:

НАЗИВ ПОНУЂАЧА	
АДРЕСА ПОНУЂАЧА	
ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ	
ЛИЦЕ ОДГВОРНО ЗА ПОТПИСВАЊЕ УГОВОРА	
ЕЛЕКТРОНСКА АДРЕСА ЛИЦА ЗА КОНТАКТ	
ТЕЛЕФОН	ТЕЛЕФАКС
ПИБ	МАТИЧНИ БРОЈ
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА	

Понуда се односи на јавну набавку на коју се не примењује Закон о јавним набавкама:
Набавка услуге - услуге спровођења дигиталне маркетинг кампање на друштвеним мрежама за потребе Академије техничко васпитачких струковних студија, број 31/2026

- а) Понуду подносим _____ (самостално, са подизвођачем или као заједничку понуду - уписати податке о подизвођачу, уколико се понуда подноси са подизвођачем, односно податке о свим учесницима заједничке понуде, уколико понуду подноси група понуђача).
- б) Цена: укупна цена по спецификацији _____ динара, без ПДВ-а, а _____ динара са ПДВ-ом.
- с) Рок плаћања је _____ дана од дана издавања фактуре.

Место и датум:

М.П.

Потпис одговорног лица

1. ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

О Академији техничко-васпитачких струковних студија

Академија техничко-васпитачких струковних студија је државна акредитована високошколска установа струковних студија чији је оснивач Република Србија. Академија обавља посао од изузетног значаја за развој образовања и привреде у региону југоисточне Србије.

Академија делује кроз три одсека – у Нишу, Врању и Пироту – и нуди преко 20 акредитованих студијских програма из области информационих технологија, електротехнике, машинства, грађевинарства, саобраћаја, архитектуре и предшколског васпитања. Са више од 3.000 студената и 200 наставника и сарадника, Академија је једна од водећих струковних високошколских установа у Србији.

Циљ нам је да пружимо квалитетно струковно образовање које припрема студенте за реалан свет рада, уз континуирану сарадњу са привредом и праћење савремених технолошких трендова.

Пратећи актуелне трендове у маркетингу Академија има креиране профиле на друштвеним мрежама за Академију, сваки Одсек и сваки студијски програм посебно. Кроз дигиталну маркетинг кампању желимо да постигнемо видљивост међу популацијом будућих студената, али и наставника средњих школа и родитеља и да циљним групама прикаже резултате свог рада.

2. КОНКУРС

2.1. Кораци и термини

2.1.1. Начин подношења понуде

Понуде се достављају у електронском облику у Acrobat Reader (.pdf) формату на адресу: nabavke@akademijanis.edu.rs са јасном назнаком у subject-у поруке: **АТВСС – Понуда за набавку: промотивне активности на друштвеним мрежама.**

Понуда мора да садржи три целине: општи и комерцијални део.

2.1.2. Питања и одговори понуђача

Потенцијални понуђачи имају могућност да поставе питање или захтевају појашњење захтева из конкурсне документације. Питања се шаљу искључиво на адресу nabavke@akademijanis.edu.rs. Питања се не могу постављати усмено.

2.2. Контекст и циљеви набавке

Академија техничко-васпитачких струковних студија жели да ојача своје присуство на друштвеним мрежама кроз систематичну промотивну кампању усмерену ка потенцијалним студентима, њиховим родитељима и широј јавности.

Циљеви промотивне кампање:

- Повећање видљивости студијских програма Академије на друштвеним мрежама
- Привлачење потенцијалних студената кроз атрактиван и информативан садржај
- Јачање бренда Академије као савремене и иновативне образовне установе
- Промоција успешних примера праксе студената и запослења дипломираних студената

Друштвене мреже на којима се спроводи кампања:

- Instagram (примарна платформа за видео-садржаје и визуале)
- Facebook (шира публика, укључујући родитеље)
- TikTok (опционо, за млађу циљну групу)

3. ПРЕДМЕТ НАБАВКЕ – ТЕХНИЧКИ ДЕО ПОНУДЕ

Понуђач је у обавези да достави понуду за све предмете набавке наведене у овом одељку. Понуде које не садрже све делове набавке сматраће се непотпуним.

3.1. Обим набавке

Предмет ове набавке је пружање услуге спровођења дигиталне маркетинг кампање на друштвеним мрежама, које обухватају креирање маркетинг плана, писање промотивних текстова, прилагођавање дизајн визуала, координацију маркетиншких активности и прилагођавање промотивних садржаја (фото и видео садржај) за **све студијске програме** Академије техничко-васпитачких струковних студија, и то за сва три Одсека (Ниш, Врање, Пирот).

Укупан обим набавке:

Ставка	Количина
Маркетинг план	1 комад за Академију и студијске програме
Промотивни постови (текст + визуал)	5 комада по студијском програму
Промотивни видео-садржаји (reels)	2 комада по студијском програму

3.2. Распоред по студијским програмима

За сваки од студијских програма обухваћених кампањом, понуђач треба у циљу повећања видљивости да прилагоди и организује објаву следећег садржаја:

- **5 промотивних објава** за друштвене мреже (текст + дизајн визуала)
- **2 промотивна видео-садржаја (reels)** у трајању од 15-60 секунди

3.3. Спецификација промотивних постова

Сваки промотивни пост мора да садржи:

- Кратак, ангажујући текст прилагођен платформи (до 300 карактера за Instagram, до 500 за Facebook)
- Дизајниран визуал у складу са визуелним идентитетом Академије
- Одговарајуће хаштегове и позив на акцију (call-to-action)
- Оптимизоване димензије за сваку платформу (1080x1080 за feed, 1080x1920 за stories)

Типови постова:

1. **Представљање студијског програма** – шта се учи, које вештине се стичу
2. **Могућности запослења** – где раде дипломирани студенти
3. **Студентски живот/пракса** – активности, радионице, посете компанијама

3.4. Спецификација видео-садржаја (reels)

Сваки видео-садржај (reels) мора да садржи:

- Сценарио/концепт одобрен од стране Наручиоца пре снимања
- Трајање: 15-60 секунди
- Вертикални формат (9:16) оптимизован за Instagram Reels и TikTok
- Титлове на српском језику (ћирилица)
- Музичку подлогу без ауторских права или са одговарајућом лиценцом
- Брендиране графичке елементе (логотип Академије, боје бренда)

Предложени формати видео-садржаја:

- „Дан у животу студента” (vlog стил)
- „3 разлога зашто уписати овај смер”
- Кратки интервјуи са студентима/наставницима
- Приказ практичне наставе и опреме

3.5. Дужи промотивни текстови

Понуђач израђује 12 дужих промотивних текстова који садрже између осталог следеће онфирмације:

1. **Општа презентација Академије** – историја, мисија, визија, предности студирања
2. **Водич за упис** – кораци за упис, документација, важни датуми
3. **Успеси наших студената** – примери успешних каријера дипломираних студената
4. **Сарадња са привредом** – партнерства, праксе, могућности запослења

Дужина текста: 800-1.200 речи. Текстови се могу користити на веб-сајту, блогу или као основа за дуже видео-садржаје.

3.6. Координација и стратегија

Понуђач је у обавези да:

- Припреми предлог календара објављивања садржаја
- Координира са контакт особом Наручиоца око одобравања садржаја
- Достави све материјале у едитабилним форматима (PSD, AI, или Canva линкови)
- Обезбеди 2 рунде корекција по сваком садржају

3.7. Визуелни идентитет

Сав промотивни садржај мора бити усклађен са визуелним идентитетом Академије:

- **Примарна боја:** #1342F0 (плава)
- **Секундарне боје:** у складу са одсеком (Ниш, Врање, Пирот)
- **Фонтови:** Gilroy (наслови), Inter (текст)
- **Логотип:** користити званичне верзије логотипа Академије и одсека

4. УСЛОВИ КОНКУРСА

4.1. Процењена вредност набавке

Процењена вредност набавке износи **200.000,00 РСД** (словима: двестахиљада динара) са порезом на додатну вредност (ПДВ).

4.2. Услови плаћања

С обзиром на специфичности набавке услови плаћања за ову набавку су следећи:

- **50% уговорене вредности** – авансно по потписивању уговора
- **50% уговорене вредности** – по испоруци и прихватању свих материјала

4.3. Рок за израду

Понуђач је у обавези да испоручи све материјале у року од **60 дана** од дана потписивања уговора, према следећој динамици:

Фаза	Садржај	Рок
Фаза 1	Стратегија и календар објављивања	7 дана
Фаза 2	Прва група постова и видео-садржаја (6 програма)	30 дана
Фаза 3	Друга група постова и видео-садржаја (6 програма)	20 дана
Фаза 4	Дужи текстови и финална испорука	10 дана

4.4. Рок важења понуде

Рок важења понуде не сме бити краћи од **60 дана** од дана отварања понуда. У току периода важења понуде понуђач нема право да повуче или измени понуду.

4.5. Језик понуде

Понуда се доставља на српском језику.

4.6. Поверљивост података

Подаци које понуђач оправдано означити као поверљиве биће коришћени само за намене овог конкурса и неће бити доступни никоме изван круга лица која буду укључена у поступак ове набавке.

4.7. Права интелектуалне својине

Извршилац преноси целокупно ауторско право на Наручиоца као на искључивог носиоца, те овлашћује Наручиоца да може вршити било какве измене на предмету ауторског права, као и да га може неограничено економски експлоатисати, без даљег питања, сагласности или надокнаде Извршиоцу.

Извршилац гарантује да поседује све потребне лиценце за музику, фонтове и графичке елементе коришћене у промотивним материјалима.

5. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПОНУДА

Најнижа понуђена цена.

6. ПРИЛОЗИ

Прилог 1: Листа студијских програма обухваћених кампањом

Р.бр.	Студијски програм	Одсек	Врста студија
1.	Рачунарско-комуникационе технологије	Ниш	Основне струковне студије
2.	Саобраћајно инжењерство	Ниш	Основне струковне студије
3.	Индустријско инжењерство	Ниш	Основне струковне студије
4.	Архитектура	Ниш	Основне струковне студије
5.	Грађевинско инжењерство	Ниш	Основне струковне студије
6.	Друмски саобраћај	Ниш	Основне струковне студије
7.	Инжењерство заштите животне средине	Ниш	Основне струковне студије
8.	Струковни васпитач за рад са децом предшколског узраста	Ниш	Основне струковне студије
9.	Управљање отпадом	Ниш	Мастер струковне студије
10.	Мултимедијалне комуникационе технологије	Ниш	Мастер струковне студије
11.	Информационе технологије и системи	Ниш	Мастер струковне студије
12.	Друмски саобраћај и транспорт	Ниш	Мастер струковне студије
13.	Грађевинске конструкције и управљање изградњом	Ниш	Мастер струковне студије
14.	Екологија и заштита животне средине	Врање	Основне струковне студије
15.	Машинско инжењерство	Врање	Основне струковне студије
16.	Предузетнички менаџмент	Врање	Основне струковне студије

Р.бр.	Студијски програм	Одсек	Врста студија
17.	Економија и предузетништво	Врање	Основне струковне студије
18.	Саобраћај и транспорт	Врање	Основне струковне студије
19.	Струковна медицинска сестра	Врање	Основне струковне студије
20.	Друмски саобраћај и транспорт	Врање	Специјалистичке струковне студије
21.	Струковна медицинска сестра	Врање	Специјалистичке струковне студије
22.	Инжењерски менаџмент	Врање	Специјалистичке струковне студије
23.	Међународна економија и предузетништво	Врање	Мастер струковне студије
24.	Заштита животне средине	Врање	Мастер струковне студије
25.	Струковни васпитач за рад са децом предшколског узраста	Пирот	Основне струковне студије
26.	Пословни информациони системи	Пирот	Основне струковне студије
27.	Струковни мастер васпитач	Пирот	Мастер струковне студије
	УКУПНО		

Прилог 2: Формат испоруке материјала

Тип садржаја	Формат фајла	Димензије/Спецификације
Визуали за Instagram feed	PNG/JPG	1080x1080 px
Визуали за Instagram stories	PNG/JPG	1080x1920 px
Визуали за Facebook	PNG/JPG	1200x630 px
Reels видео	MP4	1080x1920 px, H.264, мин. 30fps
Едитабилни фајлови	PSD/AI/Canva	Оригинални формати
Текстови	DOCX/Google Docs	-

Модел уговора

Академија техничко-васпитачких струковних студија

Адреса: Београдска 18. 18000 Ниш

Број: 01-4/

Датум: ____ . ____ . 2026. год.

У Г О В О Р

О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ БР. ____-31/2026

Закључен између:

1. Академија техничко-васпитачких струковних студија са седиштем у Нишу, Ул. Београдска бр.18, Ниш, ПИБ 111700788, матични број 17922530, број рачуна: 840-32769845-93 назив банке: Управа за трезор, (у даљем тексту Наручилац), кога заступа Председник АТВСС, др Душан Радосављевић

и

2. _____,

Ул. _____,

ПИБ _____ МБ _____ (у даљем тексту Понуђач),

кога заступа _____.

За оба уговарача у даљем тексту Уговорне стране.

Основ уговора:

ЈН број 31-2026

Број и датум одлуке о додели уговора:.....

Понуда изабраног понуђача бр. од..... (наведене констатације попуњава Наручилац)

ПРЕДМЕТ УГОВОРА

Члан 1.

Предмет овог уговора је јавна набавка услуге - услуге спровођења дигиталне маркетинг кампање на друштвеним мрежама за потребе Академије техничко васпитачких струковних студија, број 31/2026 у свему према техничкој спецификацији и датој понуди, које представљају саставни део овог уговора.

УГОВОРЕНА ЦЕНА

Члан 2.

Укупна вредност овог уговора за наведени предмет набавке износи _____ динара без обрачунаог ПДВ-а, односно _____ динара са ПДВ-ом.

Укупна уговорена цена биће подељена на 2 уплате: 1. Уплата аванса 50% одмах по потписивању Уговора. 2. Уплата 50% по испоруци и прихватању свих материјала.

Уговорена цена је фиксна.

Члан 3.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и закључује се на период од 12 месеци од отпочињања извршења услуге, односно до истека периода вршења услуге и потпуног измиривања међусобних обавеза и потраживања.

Понуђач је у обавези да испоручи све материјале у року од 60 дана од дана потписивања уговора, подељене у 4 фазе.

Члан 4.

Наручилац се обавезује да ће плаћање извршити у року од _____ дана од датума пријема фактуре.

Плаћање се врши уплатом на рачун Извршиоца.

Члан 5.

Квалитативни и квантитативни пријем ће бити обављен у року од највише **15 дана** од дана испоруке свих материјала.

Подаци које понуђач оправдано означи као поверљиве биће коришћени само за намене овог конкурса и неће бити доступни никоме изван круга лица која буду укључена у поступак ове набавке.

Понуђач преноси целокупно ауторско право на Наручиоца као на искључивог носиоца, те овлашћује Наручиоца да може вршити било какве измене на предмету ауторског права, као и да га може неограничено економски експлоатисати, без даљег питања, сагласности или надокнаде Понуђачу.

Понуђач гарантује да поседује све потребне лиценце за музику, фонтове и графичке елементе коришћене у промотивним материјалима.

Члан 6.

Уговор се може раскинути споразумно, писменом сагласношћу уговорних страна и у случајевима предвиђеним Законом о облигационим односима Републике Србије.

Писаним актом о споразумном раскиду уговора, уговорне стране ће регулисати међусобна права и обавезе доспеле до момента раскида уговора.

Уколико Наручилац претрпи штету услед неиспуњења уговора, а која је изазвана од стране Понуђача, Понуђач је дужан да надокнади штету Наручиоцу.

Члан 7.

Уговорне стране су сагласне да за све што овим уговором није предвиђено важе одредбе Закона о облигационим односима.

Члан 8.

Све евентуалне спорове у вези овог уговора, уговорне стране ће покушати да реше споразумно, а ако не постигну споразум, сагласне су да их решава стварно надлежни суд у Нишу.

Члан 9.

Овај уговор је сачињен у 4 истоветних примерака, по 2 примерка за сваку уговорну страну.

Извршилац

Наручилац

потпис овлашћеног лица

Председник
Академије техничко васпитачких
струковних студија

Напомена:

- Овај модел уговора представља садржину уговора који ће бити закључен са изабраним привредим субјектом. Модел уговора потписати и оверити чиме дајете сагласност са садржином истог.